
LOS ODS

EN LA CADENA DE VALOR
DE MAHOU SAN MIGUEL

“AVANZAMOS JUNTOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD”



AÑOS
COMPARTIENDO PRINCIPIOS,
LOGRANDO OBJETIVOS



MAHOU
SANMIGUEL

“AVANZAMOS JUNTOS”, UN PROGRAMA DE MAHOU SAN MIGUEL EN COLABORACIÓN CON LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



ÍNDICE

PRÓLOGO

01. INTRODUCCIÓN

02. LOS ODS EN LA CADENA DE VALOR DE MAHOU SAN MIGUEL

ODS1 FIN DE LA POBREZA	14	ODS10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	32
ODS2 HAMBRE CERO	16	ODS11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	34
ODS3 SALUD Y BIENESTAR	18	ODS12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	38
ODS4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	20	ODS13 ACCIÓN POR EL CLIMA	42
ODS5 IGUALDAD DE GÉNERO	22	ODS14 VIDA SUBMARINA	44
ODS6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	24	ODS15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	46
ODS7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	26	ODS16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	48
ODS8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	28	ODS17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS	50
ODS9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	30		

03. RECURSOS EN ODS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

ANEXOS

PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES PARTICIPANTES EN “AVANZAMOS JUNTOS”

02

06

12

52

56



5.6 COMUNICACIÓN

Como ya se adelantaba en el capítulo anterior, en las empresas y en los grupos de interés se realizan en materia de Sostenibilidad acciones de esta forma: **credibilidad** y **comunicación** al compromiso adquirido.

Se pueden utilizar diferentes medios y canales en los que comunicar tus avances y compartir tanto a nivel interno como externo. Puedes comenzar publicando tus avances y alguna acción concreta que hayas llevado a cabo en tu página web.

Para aquellas empresas que tengan la sostenibilidad más implantada, el desempeño

¿QUÉ BENEFICIOS APORTA LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD?

> Los beneficios que las empresas pueden obtener de una comunicación eficiente son:

BENEFICIOS INTERNOS

- > Motiva a la empresa a definir una visión y una estrategia empresarial
- > Estimula el intercambio interno de información y aprendizaje entre los diferentes departamentos
- > Estimula la evaluación interna de progreso y contribuye a la mejora continua del desempeño
- > Mejora el compromiso y la participación de todos los integrantes de la compañía

BENEFICIOS EXTERNOS

- > Reafirma y da credibilidad al compromiso adquirido por la empresa
- > Sirve para posicionarse y crear una diferenciación de marca
- > Sirve para fidelizar a los clientes y existentes y atraer a nuevos
- > Mejora la relación con el entorno
- > Acceso a nuevos segmentos de mercado

PRÓLOGO



PRÓLOGO

ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO

Director General de
Mahou San Miguel

En Mahou San Miguel tenemos un propósito como compañía: disfrutar haciendo las cosas bien y transmitirlo de generación en generación. Por ello, nuestro compromiso con la sostenibilidad está presente desde nuestros orígenes hace ya más de 128 años.

Resultado de este compromiso es nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad “Somos 2020”, un plan a tres años vista que se presentó en 2018 y con el que pretendemos convertirnos en referente activo en sostenibilidad en el sector del Gran Consumo. Para ello, hemos establecido veinte compromisos que contribuirán a la consecución de este objetivo.

En Mahou San Miguel tenemos la responsabilidad y el compromiso de promover políticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Es por ello que involucramos en todos nuestros procesos a nuestros partners y colaboradores, ayudándoles en el avance hacia la adopción de modelos de negocio que cada vez sean más responsables con la sociedad y el medioambiente, y tengan una visión de largo plazo.

En esta línea se puso en marcha “Avanzamos Juntos”, una iniciativa que persigue el objetivo de ofrecer formación en sostenibilidad a nuestros proveedores y distribuidores, ayudándoles a detectar vías de mejora, y a compartir y poner en valor sus buenas prácticas. A través del programa, se ha impulsado la gestión responsable de nuestra cadena de valor.

Mahou San Miguel es una compañía que confía en el valor del trabajo colaborativo. En este sentido, somos conscientes de que, para mejorar, no podemos hacerlo solos. Necesitamos a nuestros proveedores, clientes, distribuidores y concesionarios. Gracias a ellos hoy somos la compañía que somos.

ÁNGEL PES

Presidente de la Red Española del Pacto Mundial

La Red Española del Pacto Mundial colabora con sus socios, empresas y organizaciones del sector privado, para que integren la sostenibilidad en sus estrategias.

La experiencia nos enseña que el éxito de una estrategia de desarrollo sostenible depende en gran medida de que se involucre a los grupos de interés de la empresa en las acciones previstas, puesto que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sólo se alcanzarán si los entendemos como una responsabilidad compartida.

La iniciativa de formación “Avanzamos Juntos”, desarrollada por Mahou San Miguel en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, es sin duda un buen ejemplo de ello. La iniciativa pretende fomentar entre los proveedores y distribuidores de la entidad la importancia de una gestión responsable de la empresa. Esta publicación donde se recogen las buenas prácticas de las empresas participantes en estos 4 años muestra que el objetivo del programa se está cumpliendo.

Con esta iniciativa se pone de manifiesto el papel de las grandes empresas como impulsoras de la gestión responsable de las empresas de su cadena de suministro. Desde la Red Española del Pacto Mundial nos parece un buen ejemplo que esperamos anime a otras empresas a realizar proyectos similares, que contribuyan a difundir el desarrollo sostenible como referencia para el tejido empresarial.



A photograph of a person's leg in blue pants and a white sock stepping on a log in a forest. The ground is covered in fallen leaves and ferns. A large white number '01' is overlaid on the image. A solid gold vertical bar is on the left side.

01



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

MAHOU SAN MIGUEL LA SOSTENIBILIDAD ESTÁ EN NUESTRA FORMA DE SER Y EN NUESTRA VISIÓN DE CÓMO QUEREMOS CRECER

Nuestra forma de hacer las cosas ha sido, es y será nuestro principal valor diferencial. En 2018, pusimos en marcha un nuevo Marco Estratégico de Sostenibilidad “Somos 2020”, una hoja de ruta desarrollada con nuestros principales grupos de interés con la que aspiramos a convertirnos en un referente activo en Sostenibilidad en el sector de Gran Consumo.

Este Plan, creado en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, nos permitirá entre otros objetivos, reforzar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas,

la mejora de las comunidades en las que estamos presentes o el cuidado del medioambiente.

Estamos ante un reto que necesita de la implicación de todos los actores vinculados con nuestra actividad, y más particularmente de aquellos que nos ayudan a comercializar nuestros productos de forma responsable, uno de los 9 pilares estratégicos del Marco Estratégico. El apoyo a nuestros proveedores y distribuidores es clave si queremos avanzar en la consolidación de un modelo de negocio sostenible.



“AVANZAMOS JUNTOS”, NUESTRA FORMA DE EXTENDER LA SOSTENIBILIDAD A TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

“Avanzamos Juntos” es una iniciativa desarrollada por Mahou San Miguel junto a la Red Española del Pacto Mundial que nace con el objetivo de apoyar a nuestros colaboradores a integrar la sostenibilidad en sus propios negocios, para que ésta permee y se extienda a toda la cadena de valor de la compañía.

El proyecto comenzó en 2015 con un piloto en Madrid en el que participaron un total de 48 profesionales de diferentes empresas. Tras el éxito inicial, la iniciativa se extendió llegando a más ciudades y proveedores. Desde entonces y a lo largo de estos 4 años, 375 profesionales de 245 empresas han formado parte del programa.

EL PROYECTO
COMENZÓ EN **2015**
CON UN PILOTO EN **MADRID**

Todas las empresas que prestan servicios a Mahou San Miguel cumplen con los requisitos exigidos por la compañía en materia de Responsabilidad Corporativa pero, tras su paso por el programa, un gran porcentaje de las mismas han incorporado nuevos mecanismos de sostenibilidad en sus negocios y se han comprometido con los Principios de Naciones Unidas, cuestiones que mejoran su posición competitiva en el mercado.

375 PROFESIONALES
DE UNAS 250 EMPRESAS
HAN PASADO POR **EL PROGRAMA**

AVANZAMOS
JUNTOS
EN SOSTENIBILIDAD

Formación e inspiración

BASES DEL PROGRAMA

Los participantes reciben una formación presencial, tanto teórica como práctica, orientada a identificar acciones de sostenibilidad en áreas como Normas Laborales y Derechos Humanos, gestión ética del negocio, protección del medio ambiente y compromiso con la sociedad.

Otra de las máximas del programa es despertar interés, inspirar a nuestros colaboradores. Durante las sesiones, empresas referentes en la materia comparten sus casos de éxito, desde el origen hasta los resultados logrados. Los asistentes aprenden de experiencias y casos reales.

Una vez realizada la formación, todas las empresas participantes tienen la posibilidad de recibir asesoramiento continuado por parte de la Red Española del Pacto Mundial, con el fin de que puedan implementar por ellos mismos una gestión responsable en sus negocios.

Damos voz a los logros conseguidos

POR NUESTROS COLABORADORES

En 2019 damos un paso más en la iniciativa. Queremos dar voz a los protagonistas que han formado parte del programa, tanto a las empresas ponentes como a los participantes, recogiendo en esta publicación las buenas prácticas en materia de sostenibilidad que han impulsado en sus organizaciones.

Esperamos que esta publicación sirva de inspiración a otras organizaciones.



FIRME COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los ODS constituyen la guía principal para trabajar el desarrollo sostenible. Estos 17 Objetivos y sus 169 metas tienen como horizonte temporal el año 2030, fecha en la que deben cumplirse. Para poder alcanzar estos ambiciosos objetivos todos los actores del planeta están llamados a la acción; gobiernos, empresas y sociedad civil.

Por primera vez, las empresas juegan un papel fundamental. Naciones Unidas reconoce la importancia del sector privado para la consecución de los ODS debido al importante papel de las mismas en el desarrollo mundial y en el cumplimiento de muchas de las metas marcadas.

Debido a este importante papel, las empresas deben comenzar a identificar cuáles son los objetivos y las metas a las que pueden contribuir con su actividad empresarial y poner en marcha acciones dirigidas a fomentar el desarrollo sostenible.

Todas las buenas prácticas presentadas en esta publicación contribuyen a la consecución de uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación se recoge una breve descripción del ODS y acciones a poner en marcha por las empresas para su consecución, y se complementan con las buenas prácticas presentadas por las entidades participantes en la iniciativa Avanzamos Juntos.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



Lucha contra
la corrupción



DIMENSIÓN SOCIAL



Derechos
humanos



Normas
laborales



DIMENSIÓN AMBIENTAL



Medioambiente





02



LOS ODS EN LA CADENA DE VALOR DE MAHOU SAN MIGUEL

ODS

1 FIN DE LA POBREZA



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 1* pretende erradicar la pobreza extrema en todo el mundo, e impulsar el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a toda la población. Asimismo, se busca disminuir la exposición de las **personas en situación de vulnerabilidad** a los desastres económicos, sociales y ambientales e impulsar el **crecimiento de los países en desarrollo**, a través de la cooperación y la creación de marcos normativos sólidos a nivel nacional, regional e internacional.



*Fuente: La información sobre cada ODS está extraída de la publicación de la Red Española del Pacto Mundial *El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción* que podrás encontrar en www.pactomundial.org

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

NEGOCIOS INCLUSIVOS, que incorporen a personas con bajos ingresos y pequeñas y medianas empresas en la cadena de valor, para favorecer a las comunidades más vulnerables.

APOYAR A EMPRENDEDORES y pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo, para que generen tejido industrial sostenible y proporcionen empleo decente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS ACCESIBLES que satisfagan las necesidades de los grupos vulnerables, con precios y características adaptadas.

OTORGAR BECAS a personas en situación de vulnerabilidad para que puedan estudiar y desarrollarse laboralmente.

Buenas prácticas GRUPO EULEN S.A.

El Grupo EULEN colabora anualmente con la Fundación Integra en la contratación de personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de mejorar su estabilidad económica, su autonomía personal y su autoestima.

Durante el 2017, la compañía contrató a 187 personas de colectivos en riesgo de exclusión social, hecho que le ha permitido obtener el reconocimiento otorgado por la Fundación Integra, por haber alcanzado las 2.000 contrataciones de colectivos en riesgo de exclusión social desde el comienzo de la colaboración hace aproximadamente dieciséis años.

Además, el Grupo EULEN impulsa el voluntariado corporativo como palanca para la implicación social y refuerzo del sentimiento de pertenencia y compromiso de los empleados. 2017 fue un año marcado por grandes retos y éxitos gracias al trabajo y esfuerzo de un equipo formado por 17 voluntarios que se volcaron con la Fundación y estos colectivos.

El éxito de la colaboración con esta Fundación se traduce en 24 talleres y en que 77 alumnos han encontrado empleo en 2017.

CONTRATÓ A **187**
PERSONAS DE COLECTIVOS
EN RIESGO DE EXCLUSIÓN
SOCIAL



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 2 pretende **poner fin al hambre y la malnutrición** con cuatro líneas: asegurando el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente; favoreciendo la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos; mejorando la productividad, la resiliencia y la calidad del empleo agrícola y fortaleciendo los mercados agropecuarios y de productos básicos alimentarios a nivel mundial.

**ALIMENTACIÓN
SANA, NUTRITIVA Y
SUFICIENTE**

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL en los países donde opere, contando con agricultores o empresas locales como proveedores, mejorando los sistemas de riego y producción y proporcionando asistencia alimentaria a las comunidades.

SOLUCIONES AL HAMBRE utilizando servicios de la empresa para encontrar soluciones.

INVERTIR EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA que posibiliten un mayor acceso a alimentos en los países en desarrollo. Por ejemplo, maquinaria para llevar a cabo procesos más eficientes y sostenibles.

DONACIONES A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONG cuyo núcleo de negocio se base en la reducción del hambre o la agricultura sostenible.



**TRANSPORTE, SIN NINGÚN
COSTE, PRODUCTOS
DE ALIMENTACIÓN**

Buenas prácticas **ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (ASTIC)**

ASTIC cuenta con un convenio de colaboración con la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) con el objetivo de facilitar que las empresas afiliadas a ASTIC transporten, sin ningún coste, productos de alimentación a los Bancos de Alimentos federados de España para su reparto a las personas más necesitadas. Este acuerdo ha supuesto la donación del coste del transporte de los productos y la promoción del voluntariado entre las empresas afiliadas a la asociación.



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 3 pretende **reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal** y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL en el trabajo, para cumplir con la legislación y disminuir los accidentes y enfermedades laborales.

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE adecuadas en los productos y servicios de la empresa, de manera que no se comprometa la salud de clientes, empleados y otros grupos de interés.

INVERTIR EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN para desarrollar tecnología que impacte positivamente en la salud de la población.

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos, para evitar contaminar el aire, el agua y el suelo.

Buenas prácticas **ANTICIMEX**

Anticimex, empresa que se dedica al control de plagas, trabaja con el objetivo de minimizar el uso de productos tóxicos en sus productos. Para ello, han desarrollado soluciones Smart que previenen y minimizan el uso de biocidas, gracias a una monitorización que permite una detección precoz de la plaga, actuando únicamente cuando es necesario. Además esta monitorización se combina con sistemas mecánicos de captura que reducen el sufrimiento animal.

MUNS AGROINDUSTRIAL, S.L.

Muns ha puesto a disposición de sus empleados un nuevo espacio en sus instalaciones que han denominado “EL BOSCO” (el bosque) con el objetivo de mejorar el bienestar emocional de todos sus profesionales.

Se trata de una sala inspirada en la naturaleza, de la que el personal puede disponer para abstraerse de su tarea diaria. En este espacio se da el entorno propicio para el pensamiento alternativo, la creatividad y la relajación física y mental. Al BOSCO se entra con actitud de respeto hacia todo lo que contiene y las personas que puedan estar; no hay lugar para móviles ni aparatos eléctricos; tampoco para la controversia propia del trabajo. Entrar con otra mirada, con otros objetivos, con otra actitud.

MEJORAR EL BIENESTAR EMOCIONAL DE TODOS LOS PROFESIONALES

OLPE INTERMEDIACIÓN EN INGENIERIA S.L.

OLPE Intermediación en Ingeniería quiere potenciar el deporte y los hábitos saludables entre sus empleados y, con este objetivo, se ha incorporado a un proyecto desarrollado desde la Asociación de Empresarios del Polígono de Villalonquejar para conseguir un polígono saludable. Este proyecto se inició en septiembre de 2017 y desde entonces se han desarrollado cuatro jornadas informativas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores:

- Primera jornada sobre técnicas de reducción del estrés (Mindfulness).
- Segunda jornada acerca de prácticas saludables que compartieron tres grandes empresas del polígono para contar sus buenas prácticas.
- Tercera jornada relacionada con los trastornos emocionales, y diagnóstico precoz en el entorno laboral.
- Cuarta jornada sobre el sentido del trabajo y su importancia para el bienestar.

Adicionalmente, la entidad ha sustituido en los eventos que realiza alimentos de pastelería y bollería industrial por fruta, de cara a promover hábitos de vida saludable entre clientes y profesionales de la compañía.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 4 pretende garantizar el **acceso a una educación gratuita, equitativa y de calidad** para todas las personas, eliminar las disparidades de género en la educación, garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables y promover una **educación para el desarrollo sostenible**, basada en la adopción de estilos de vida sostenibles y los derechos humanos.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

APRENDIZAJE CONTINUO ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.

SERVICIOS DE DESARROLLO EN LA PRIMERA INFANCIA para los hijos de los empleados en comunidades con oportunidades educativas limitadas.

PROGRAMAS DE BECAS. Creando programas de becas para estudiantes con falta de recursos económicos.

CONTRATANDO Y FORMANDO EN LAS COMUNIDADES. Contratando y formando a jóvenes en las comunidades locales donde la empresa tenga operaciones.

OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Buenas prácticas

GRUPO ITC-INTERCARRETILLAS

Intercarretillas, perteneciente al Grupo de empresas GRUPO-ITC, ha logrado los certificados más relevantes e útiles, tanto en Europa (ISO18878:2004) como en España (UNE 58923:2014-UNE 58451:2014) relacionados con la formación en seguridad y nuevas tecnologías en trabajos de altura y elevación.

Animados por la necesidad de formación sobre el uso de maquinaria, seguridad y normativas que venían observando en los últimos años entre sus clientes y demás grupos de interés, Intercarretillas ha desarrollado un asesoramiento continuo y formación orientada al mundo de la elevación, almacenaje y prevención. Para desarrollar esta formación han obtenido estas certificaciones europeas y españolas, cumpliendo con los requisitos necesarios en el ámbito preventivo y de formación a operarios.

GRUPO TÉCNICO RIVI

Rivi participa en el Programa de Formación Dual, nueva modalidad dentro de la formación profesional. Los proyectos de FP Dual en el sistema educativo combinan procesos de aprendizaje en la empresa con enseñanza en un centro de formación, y se caracterizan por realizarse en régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa, con un número de horas o días de duración variable entre el centro de trabajo y en el centro educativo.

2018 fue el primer año de Grupo Técnico Rivi en el programa, colaborando con el Centro CPI FP Corona de Aragón, acogiendo a un estudiante de octubre a junio, de lunes a viernes, seis horas al día, en horario de mañana. Al finalizar la formación esperan incorporarlo a la plantilla.

Con esta modalidad innovadora, las empresas pueden apoyar nuevos modelos de organización de la Formación Profesional que se dirijan hacia la búsqueda de la excelencia en la relación de la empresa con los centros de FP.

LYRECO ESPAÑA S.A.U.

Lyreco centra sus acciones en el ámbito social en la educación. Desde 2008 cuenta con el proyecto “Lyreco For Education”, que pretende mejorar el acceso a la educación infantil en países en vías de desarrollo mediante la recaudación de fondos, contando con la colaboración de sus empleados, clientes y proveedores.

La compañía duplica el importe de las donaciones de sus empleados y entre todos, organizan acciones solidarias internas para recaudar fondos.

Además, Lyreco lanza una competición anual para ver cuál es la filial que consigue hacer más aportaciones al proyecto. Embajadores de las filiales ganadoras viajan al país de origen con el que se colabora para ver, sobre el terreno, los avances del proyecto.

A lo largo de estos años, Lyreco ha colaborado en distintos proyectos junto a una ONG en Bangladesh, Vietnam, Brasil, Togo y Madagascar. De 2019 a 2022, “Lyreco For Education” apoyará un nuevo proyecto en Camboya.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.



¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

DIMENSIÓN DE GÉNERO garantizando que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y fomentar desde la cultura empresarial la igualdad y la integración.

CONCILIACIÓN FAMILIAR, tanto de mujeres como de hombres, y el acceso a guarderías.

UTILIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

para mejorar las condiciones de las mujeres y niñas. Por ejemplo, una empresa del sector bancario, facilitando el acceso a financiación a mujeres emprendedoras.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA MUJERES en las comunidades locales donde opere la empresa, con el objetivo de empoderarlas y mejorar sus habilidades laborales.

ADL PERFORMANCE

ADL PERFORMANCE ha creado un horario flexible para que sus empleados puedan adaptar su vida laboral a sus necesidades personales, favoreciendo la conciliación. En función del tipo de necesidad de cada profesional, la compañía facilita medidas determinadas.

Para los empleados que tienen hijos menores de 5 años de edad, se establece un horario de 6,5 horas de trabajo en la oficina, facilitando la conciliación familiar. Para garantizar la viabilidad de la acción, la compañía pide a sus profesionales el compromiso de atender urgencias de los clientes fuera de su horario para no interrumpir el servicio al cliente durante la jornada.

Para el resto de empleados se fomenta el teletrabajo y la opción de decidir su horario según su necesidad. A cambio solo se les pide que, en el horario que deseen, estén al día con sus responsabilidades.

Todas estas medidas han llevado a la entidad a presentar una tasa baja de rotación interna.

Buenas prácticas KREATIKA COMUNICACIÓN Y MARKETING S.L.

Kreatika ha implantado un sistema de digitalización, almacenaje de la documentación y copias de seguridad (Nass). Este sistema permite que los empleados puedan acceder con unas claves personales al material necesario para trabajar en remoto, facilitando así la conciliación familiar y laboral.

Para poner en marcha el proyecto se ha realizado una inversión de 3.000 euros para adquirir el equipo necesario, consistente en un dispositivo Nass (servidor) con discos de almacenaje de 8 Terabytes. Además, la empresa facilita los ordenadores portátiles para aquellos empleados que solicitan una fecha específica para teletrabajar.

La posibilidad de teletrabajo la tienen todos los empleados de la empresa. El número de usuarios depende de las necesidades personales de cada empleado y de las necesidades puntuales requeridas por el trabajo.

NEW LINE

New Line colabora desde principios de 2017 con Fundación Madrina y Fundación Exit, ayudando a sus usuarias, mujeres y madres en riesgo de exclusión social, a reincorporarse al mercado laboral a través de formaciones y sesiones de coaching. A su vez, dispone de un programa de prácticas en sus propias oficinas por el que ya han pasado diez participantes de Fundación Exit.

Desde el comienzo de la colaboración, New Line ha formado a 35 mujeres de Fundación Madrina, y a 8 de Fundación Exit. En total, se han incorporado 20 mujeres al mercado laboral, y 29 empleados han participado a lo largo del proceso.



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 6** está destinado a lograr un **acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados**, así como, a **mejorar la calidad del agua a nivel global**.

**ACCESO UNIVERSAL
Y EQUITATIVO
AL AGUA**

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA en las operaciones y fábricas de la empresa, con una política estricta de consumo y reutilización del recurso.

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL en las operaciones de la empresa y el uso de materiales y productos químicos peligrosos.

INVERTIR EN TECNOLOGÍAS que mejoren la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, los servicios de saneamiento e higiene o la calidad del agua.

INTEGRAR EN LA EMPRESA LOS PRINCIPIOS RECTORES sobre Empresas y Derechos Humanos, para asegurar que las operaciones no impactan sobre el derecho humano al agua y saneamiento de los grupos de interés y que no provoquen la contaminación de un río que afecte a una comunidad local próxima a él.

Buenas prácticas CPQ IBERICA S.A.

CPQ Ibérica ha implementado diferentes medidas de ahorro y recuperación de agua en sus procesos productivos. Entre las iniciativas desarrolladas se encuentra la reutilización de las aguas de enjuague de los depósitos entre fabricaciones, o el tratamiento de las aguas residuales mediante sistemas evaporativos y de ultrafiltración que permiten que toda el agua generada sea reutilizada como agua de baldeo y limpieza.

Mediante estos sistemas de aprovechamiento han conseguido una considerable reducción del consumo de agua asociado a su actividad productiva en los últimos años. Su objetivo para el 2019 es seguir disminuyéndolo, manteniendo así su compromiso con el medioambiente y con la gestión sostenible de los recursos naturales.



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 7** pretende, a corto plazo, garantizar el **acceso universal a una energía asequible, confiable y moderna**, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. A largo plazo se persigue aumentar el **uso de energías renovables** en detrimento de los combustibles fósiles y fomentar la **eficiencia energética**, creando una economía completamente sostenible en la que prime el bienestar de la sociedad y el medioambiente.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

CREAR UNA POLÍTICA ENERGÉTICA que establezca las directrices de la empresa en relación al acceso y uso de la energía.

FORMACIÓN a empleados y proveedores en materia de eficiencia energética y distribuir guías que establezcan pautas de ahorro del consumo en oficinas y fábricas.

INVERTIR EN I+D+i para encontrar y reforzar fuentes de energía renovable incipientes, como la energía geotérmica y la energía oceánica.

ACCESO A LA ENERGÍA. Realizar proyectos para mejorar el acceso a la energía en las comunidades rurales cercanas a las operaciones de la empresa, con especial hincapié en escuelas y hospitales.

Buenas prácticas **DOCRILUC S.L.**

DOCRILUC ha renovado varios de los equipos de sus instalaciones por otros de mayor eficiencia energética, sin que se incremente la potencia instalada en sus infraestructuras. Concretamente, se han sustituido lámparas alógenas por otras de tecnología led en el interior y exterior de sus instalaciones.

RECURSOS PUBLICITARIOS COMUNICACIÓN VISUAL S.L.

Recursos Publicitarios ha trabajado en la reducción de sus residuos madereros y la reconversión de los mismos en combustible.

A lo largo del pasado año 2018 la empresa ha generado alrededor de 8 toneladas en residuos, procedentes únicamente de Palés de diferentes tipos, de los cuales la mitad fueron desechados por no ser posible su reinserción en el mercado.

Por ello, desde el Departamento de Diseño y Logística han decidido fabricar un tipo de caldera biomasa capaz de convertir esos Palés (aquellos sin tratamiento químico o nocivo) en combustible para generar calor y, además, servir de apoyo al sistema de calefacción de sus instalaciones. Todo ello ha supuesto un ahorro energético y una disminución de las emisiones de CO₂.

L. PERNÍA

L. Pernía ha desarrollado el primer secadero de bagazo del mundo Net Zero y 100% solar. Actualmente es el mayor secadero solar del mundo con 2.500m² de colectores solares, y están en proceso de ampliación para alcanzar los 4.500m².

El secado es un proceso altamente recomendado por los expertos porque aumenta la seguridad alimentaria al evitar la fermentación del producto y alargar su capacidad de almacenaje hasta los 6 meses.

La utilización de energías renovables para realizar el secado ha sido clave para lograr la sostenibilidad económica del proyecto. Con esta tecnología, L. Pernía supera la principal barrera que existe en el sector para desarrollar este proceso: los costes energéticos.

Otro de los grandes beneficios del proyecto es la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera. La deshidratación del bagazo disminuye su peso y tamaño, lo que permite ser más eficientes en el transporte al reducir de 4 a 1 el número de camiones necesarios para transportar la misma cantidad de bagazo. Desde su puesta en marcha la compañía ha reducido 8.276 tCO₂ verificadas.

REDUCCIÓN
DE EMISIONES DE CO₂

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 8** pretende conseguir un **crecimiento económico sostenible e inclusivo**, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando **empleo decente** para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el **emprendimiento y la innovación tecnológica**.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

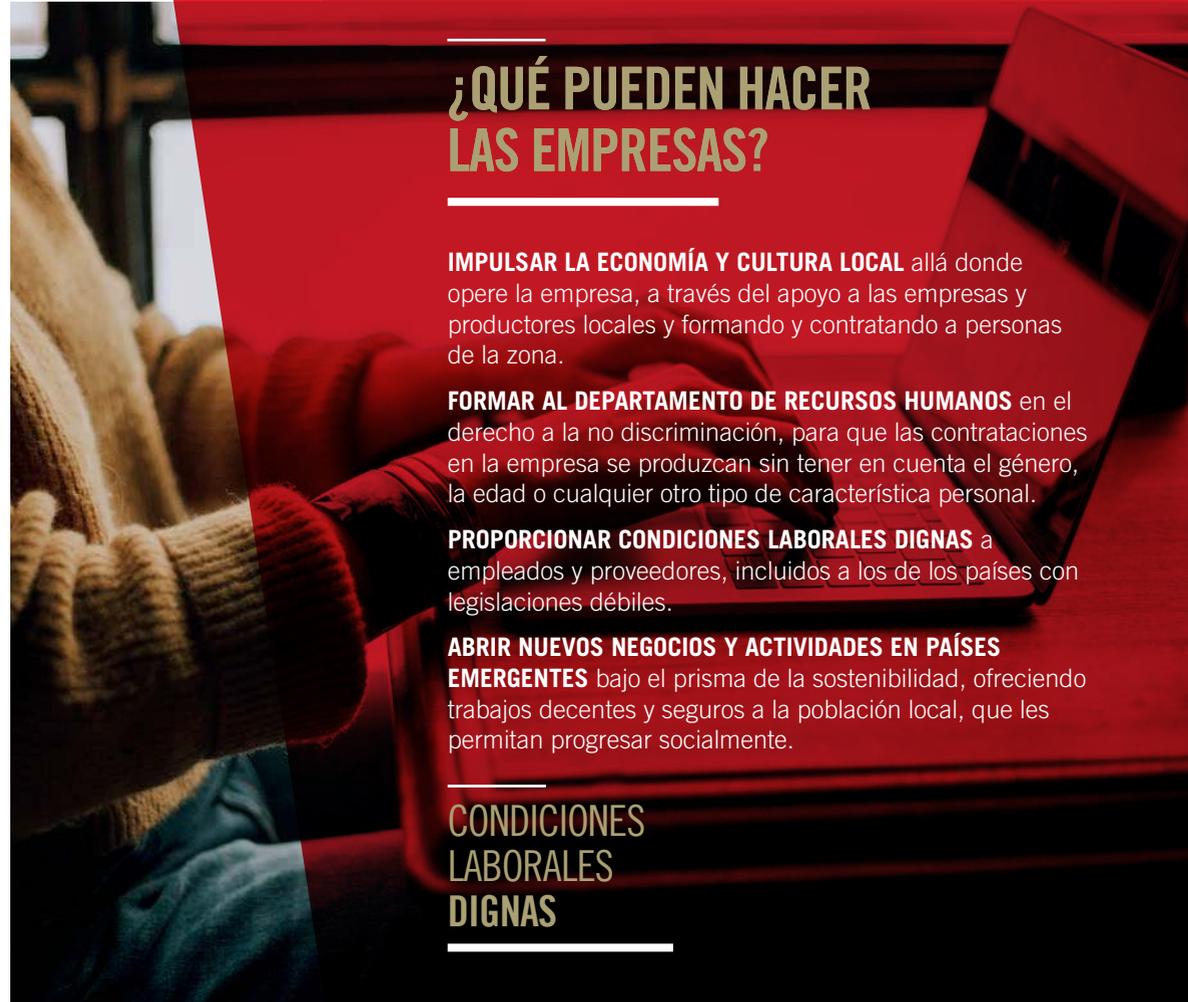
IMPULSAR LA ECONOMÍA Y CULTURA LOCAL allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

FORMAR AL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS en el derecho a la no discriminación, para que las contrataciones en la empresa se produzcan sin tener en cuenta el género, la edad o cualquier otro tipo de característica personal.

PROPORCIONAR CONDICIONES LABORALES DIGNAS a empleados y proveedores, incluidos a los de los países con legislaciones débiles.

ABRIR NUEVOS NEGOCIOS Y ACTIVIDADES EN PAÍSES EMERGENTES bajo el prisma de la sostenibilidad, ofreciendo trabajos decentes y seguros a la población local, que les permitan progresar socialmente.

CONDICIONES LABORALES DIGNAS



IMPULSAR LA CONCILIACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Buenas prácticas

SABEER ACADEMIA DE LA CERVEZA S.L.U.

Desde su creación hace 3 años, Sabeer Academia de la Cerveza apuesta por la flexibilidad horaria en sus oficinas. La prestación de sus servicios requiere, en ocasiones, viajar dentro del territorio nacional o cubrir horarios de tarde-noche que vienen marcados por sus clientes. Conscientes de estas circunstancias especiales, la compañía promueve la flexibilidad horaria entre sus profesionales.

Fomentan las reuniones a través de videoconferencia, evitando desplazamientos a la oficina; trabajan con sistemas en la nube

que optimizan la rapidez y actualización a la hora de compartir documentos; o reducen al límite los procesos burocráticos internos.

Todas estas medidas evitan la fatiga, tanto física como mental de sus trabajadores, a la vez que redundan en un mejor ambiente de trabajo, incrementa la motivación e impulsa un ejercicio de responsabilidad compartida que beneficia a cada empleado y al proyecto en su conjunto.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 9** pretende conseguir **infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad** para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar **la tecnología, la innovación y la investigación** y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

INTRODUCIR Y TRABAJAR LA INNOVACIÓN, transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.

ACCESO TIC. Dar acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a todos los empleados de la empresa y fomentarlas a través de la cadena de suministro.

PROMOVER LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.

INVERTIR EN I+D+i para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades.



Buenas prácticas **BALL CORPORATION**

Ball dispone de una planta de producción de nueva construcción y de última generación en España y con un claro foco en sostenibilidad. La nueva planta de Ball es una de las más avanzadas desde el punto de vista tecnológico, lo que aporta claras ventajas de capacidad productiva y eficiencia de costes.

La planta de producción (ubicada en Cabanillas del Campo, Guadalajara) es la más moderna y sostenible de la compañía, gracias a su reducido consumo de agua y energía –un 15% por debajo del uso de energía de una planta convencional—, sus bajas emisiones y el objetivo futuro de cero residuos.

Además, en ella, la compañía produce la lata de 330 ml más ligera de toda su red en Europa. Gracias a esta apuesta decidida por la innovación y el uso de las últimas tecnologías, unida al hecho de que el metal es infinitamente reciclable, Ball garantiza la sostenibilidad y calidad de los productos manufacturados en su nueva fábrica.

CARTONAJES BERNABEU S.A.U.

Cartonajes Bernabeu ha instalado una planta de cogeneración de alta eficiencia para el aprovechamiento y revalorización de las pérdidas térmicas. Con la cogeneración, se aprovecha las pérdidas térmicas que se generan en el proceso de generación eléctrica, que se canalizan para su utilización mediante calderas térmicas para obtener vapor, todo ello aprovechado en su proceso industrial. De esta forma, se aumenta el rendimiento de los procesos convencionales, se reduce el consumo y se genera un menor impacto medioambiental.

FUNDACIÓN CISA CENTRAL INTEGRAL DE SERVICIOS ASPANIAS

En el transcurso del año 2017 y tras meses de trabajo conjunto, Fundación CISA y Grupo Antolín- Eurotrim comienzan un proyecto pionero en la manera de recoger y gestionar los residuos emitidos por la multinacional en su planta de Burgos.

El proyecto comenzó implementando una nueva forma de gestionar los residuos. Se propuso utilizar plataformas ciegas para alojar los recortes y pepitas desechadas de los techos, para posteriormente voltear dichas plataformas mediante carretilla elevadora directamente en el compactador, eliminando así el proceso de trituración previo a la compactación que existía hasta ese momento.

La Fundación elaboró para ello un estudio evaluando todo el proyecto: tiempos de actuación, perfiles profesionales, forma de interacción de nuevos vehículos en fábrica, etc.

Con la puesta en marcha, Grupo Antolín- Eurotrim solucionó un problema asociado a su proceso productivo, y Fundación CISA generó cuatro puestos de trabajo para personas con discapacidad y una de personal de apoyo.

Además, la Fundación logró mejorar las competencias profesionales de sus trabajadores y diversificó su actividad empresarial hacia un nuevo sector que, dentro de su Línea Verde, puede ser escalado a otras empresas.

Un año después de su puesta en marcha el proyecto ha sido mejorado, los equipos se han modificado y los ajustes necesarios han marcado una forma de trabajar conjunta entre ambas empresas.

SERVICIOS PLÁSTICOS S.A. (SERPLASA)

Serplasa apuesta por el crecimiento de la organización a través de tecnologías más limpias. Recientemente ha comenzado la producción de envases EPS, empleando una tecnología de última generación y de bajo consumo energético: una máquina 'Box-Foamer' de Kurtz GmbH con moldes CoreLess desarrollados por el moldista, Doroteo Olmedo.

La peculiaridad de este tipo de moldes es su estructura ligera, lo que hace que reaccionen de manera extremadamente sensible a la tecnología empleada en el proceso. De esta manera, se consigue ahorrar hasta un 60% de vapor, un 40% de agua y de aire. Además, debido a la poca inercia del molde, se reduce el tiempo de ciclo ya que los tiempos de proceso relativos al calentamiento y enfriamiento son mucho más rápidos que en un sistema convencional.

Esta acción no es aislada, sino que forma parte de la estrategia de crecimiento de Serplasa, que avanza siempre tratando de minimizar su impacto en el entorno utilizando la última tecnología.

MINIMIZAR EL IMPACTO EN EL ENTORNO
UTILIZANDO LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 10** pretende **reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades** entre países y dentro de ellos; reduciendo la pobreza en las zonas más desfavorecidas del planeta, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, impulsando **políticas a nivel internacional** para mejorar la regulación y el control de los mercados e instituciones financieras y alentando la **cooperación al desarrollo**.

**PROMOVIENDO
LA INCLUSIÓN SOCIAL,
ECONÓMICA Y POLÍTICA**

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

TRANSPARENCIA. Establecer procesos internos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad.

OFRECER OPORTUNIDADES laborales a jóvenes procedentes de entornos desfavorables, promoviendo la movilidad social y la diversidad en la empresa.

REALIZAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN al desarrollo, enfocados en cuestiones que incidan en la igualdad de ingresos y oportunidades en países en desarrollo.

REDISTRIBUIR LOS SALARIOS de forma coherente en la organización, proporcionando sueldos dignos y proporcionados a todos los trabajadores y miembros.

Buenas prácticas GRUPO POLO

Grupo Polo ha trabajado en los últimos años en el desarrollo de políticas destinadas a mejorar su impacto ambiental y a fomentar la integración social de los trabajadores, aumentando la satisfacción de los mismos. Para lograr estos objetivos, la compañía ha implantado las siguientes políticas:

1. Política social y de no discriminación: se fijan las políticas de la empresa en cuanto a no discriminación, integración social y otras mejoras.
2. Motivación y reconocimiento personal: premios al personal para conseguir su total involucración en la empresa, mejorando el clima social y de colaboración.
3. Sistema integral de gestión medioambiental: gestión de alertas y prevención de desviaciones, y formación al personal para sensibilizar sobre cuestiones medioambientales.

FOMENTAR LA INTEGRACIÓN
SOCIAL DE LOS
TRABAJADORES

VEOLIA ESPAÑA S.L.U.

Veolia España pone a disposición de sus empleados una organización sin ánimo de lucro para ayudarles con los trámites necesarios para solicitar el certificado de discapacidad. Este servicio incluye también la resolución de dudas sobre dolencias que puedan ser susceptibles de precisar de este certificado.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 11** pretende conseguir **ciudades y comunidades sostenibles**, a través del acceso de toda la población a viviendas, servicios básicos y medios de transporte adecuados, asequibles y seguros, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad, y fomentando en las ciudades la **reducción del impacto medioambiental**, potenciando las zonas verdes y los espacios públicos seguros e inclusivos, un urbanismo sostenible y una **mejora de las condiciones en los barrios marginales**.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

RESPETAR E INTEGRAR LAS CIUDADES y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa: utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.

TRANSFORMAR LAS INSTALACIONES de la empresa en verdes y resilientes, mejorando la seguridad y la eficiencia energética, limitando el uso de papel y agua y reciclando materiales.

PROMOVER EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO y el desplazamiento a pie o bicicleta en empleados, clientes y proveedores.

CREAR PROGRAMAS FORMATIVOS O DE EMPLEO para personas residentes en barrios marginales o afectados por desastres naturales, potenciando la movilidad social.

Buenas prácticas

ALDIMER

Aldimer trabaja para impulsar la movilidad sostenible. En 2017 la compañía renovó el renting de los 10 vehículos de sus comerciales adquiriendo una flota 100% eléctrica, y llevó a cabo la instalación de puntos de recarga en los domicilios y en el almacén para impactar lo menos posible en la rutina de los comerciales.

La nueva flota eléctrica posibilita que el equipo comercial de Aldimer proporcione un servicio según los máximos estándares de calidad, con una política de cero emisiones, mejorando así la calidad del aire y reduciendo, además, la contaminación acústica, lo que redundará en una mejora de la calidad de vida de los granadinos.

En 2018 Aldimer reforzó la sostenibilidad de su flota adquiriendo un camión modelo Fuso Canter Eco Hybrid que dispone de etiqueta ECO, y reduce el consumo un 20%. Estas características le han permitido contar con un permiso especial del Ayuntamiento de Granada para circular por áreas con restricciones.

BALEÀRIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS

Baleària ha decidido remotorizar los buques Abel Matutes, Bahama Mama, Martín i Soler, Nápoles y Sicilia con motores menos contaminantes. Todos ellos son barcos con una media de 10 años, a los que les quedan aún muchos años de navegación. La remotorización supone tres acciones:

- Adaptación de los motores de gasoil a la utilización de Gas Natural Licuado (GNL)
- Equipamiento con un nuevo depósito para el almacenamiento y distribución del GNL
- Construcción de todas las conexiones necesarias entre el depósito y los motores

La decisión de remotorizar tiene un doble fundamento, económico y medioambiental. El económico se justifica por el menor coste del GNL que genera una amortización razonable de la inversión, y el ambiental por la reducción de emisiones que se producen.

Estos buques inteligentes serán unos de los primeros del Mediterráneo propulsados por GNL gracias a sus motores duales que permitirá reducir un 25% las emisiones de CO₂, un 85% las de Nox y eliminar las emisiones de azufre y las partículas.

Esta reducción es para toda la vida activa de los buques ya que se produce por el cambio de combustible para la propulsión. Parte de estas emisiones no se emitirán a la atmósfera de las ciudades de Algeciras, Barcelona, Palma y Valencia, en cuyos puertos atracan y operan estos buques.

SERVICIOS DEPEC S.L.

En junio de 2017 DISBERE cambió toda la flota de coches comerciales de vehículos diésel a híbridos con etiqueta eco. DISBERE ha apostado así por una tecnología respetuosa con el medioambiente, adelantándose incluso a la normativa vigente.

DICOBEMA S.L.

La empresa Dicobema ha trabajado durante el 2018 en la sustitución de su flota de vehículos por otros menos contaminantes o de cero emisiones. Así, ha procedido a sustituir todos los vehículos diésel del equipo comercial (5) por vehículos 100% eléctricos.

Con esta acción ha reducido la factura energética en más del 50% a la vez que se posiciona entre sus clientes como una compañía que cuida el medioambiente. Entre sus objetivos a futuro está sustituir los vehículos de reparto cuando se disponga en el mercado de camiones 100% eléctricos que se ajusten a las necesidades de carga.

CERMADIS

Cermadis apuesta por la movilidad sostenible. En 2018 la compañía renovó 7 turismos de sus comerciales y espera continuar sustituyendo su flota de vehículos de motor de combustión por otros 100% eléctricos hasta alcanzar la totalidad de su flota en 2020.

En esta línea ha adquirido también un camión de GNC (Gas Natural Comprimido), con etiqueta ECO y que se estima permita un ahorro en consumo de un 30% con una autonomía de 230 Kms.

DISBAL

Disbal trabaja para lograr una política de cero emisiones. En 2018 la compañía renovó 6 turismos de sus comerciales y espera continuar sustituyendo su flota de vehículos de motor de combustión por otros 100% eléctricos hasta alcanzar el 100% de su flota en 2020.

En esta línea está llevando a cabo parte de su reparto en ciudad con furgoneta carrozada de GNC (Gas Natural Comprimido), que dispone de etiqueta ECO y permite un ahorro en consumo del 18% sin perder potencia y con una autonomía de 150 Kms.



**MEDIDAS ENCAMINADAS A REDUCIR
SUS EMISIONES Y MEJORAR
LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

DISTRIBUCIONES O'DONNELL ELIPA S.L.

ODYEL está llevando a cabo medidas encaminadas a reducir sus emisiones y mejorar la eficiencia energética de su modelo logístico.

Para conseguir reducir sus emisiones, ha establecido el objetivo de sustituir el 100% de la flota de vehículos de gestión comercial entre los años 2018 y 2019 por vehículos eléctricos. Como primer paso, han sustituido seis vehículos de la flota de gestión comercial de cervezas Mahou San Miguel lo que supone más del 50% de la misma. Para dar soporte a estos vehículos eléctricos, se ha instalado en la zona de estacionamiento varios puntos de recarga.

Además de esta importante medida, a través de empresas de servicio de transporte, han sustituido los tradicionales camiones de reparto con una antigüedad media de 20 años y un consumo aproximado de 21 l/100kms, sin distintivo medioambiental de la DGT, por furgonetas o vehículos ligeros nuevos, con distintivo medioambiental C de la DGT. Con esta medida han disminuido la emisión de gases contaminantes y reducido el consumo de carburantes en un 55%, mejorando así su eficiencia energética.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 12 aspira a **cambiar el modelo actual de producción y consumo** para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los **estilos de vida sostenibles** entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS. Diseñar los productos y servicios de la empresa para que hagan un uso eficiente de la energía y los recursos naturales en todas las etapas a través de la cadena de valor.

UTILIZAR MATERIALES BIODEGRADABLES, RECICLABLES O REUTILIZABLES en sus actividades.

UTILIZAR EL ECOETIQUETADO, proporcionando a clientes y grupos de interés toda la información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos y servicios, impulsando así el consumo responsable.

COMBATIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO en comedores o contrataciones de catering y realizar acciones de sensibilización a sus grupos de interés.

DESARROLLANDO ACCIONES PARA REDUCIR RESIDUOS



Buenas prácticas

CONSTRUCCIONES JAVIER HERRÁN S.L.U.

Construcciones Javier Herrán trata de llevar la exigencia de calidad de la empresa a las entidades colaboradoras. Esta idea ha concluido en 2018 con la aprobación de un nuevo procedimiento de compras donde antes de iniciar el proceso se exige que se incluyan, en el cierre de los puntos de la negociación, los requisitos de calidad exigidos.

Así mismo, en la selección del adjudicatario, se incluye la calidad como elemento principal de valoración y se realiza una evaluación continua de los proveedores y subcontratistas para mejorar en el servicio ofrecido.

SE ESTABLECE
UN PLAN DE RETIRADA
Y RECICLAJE, **EVITANDO**
VERTER RESIDUOS

CONTRATAS Y MANTENIMIENTO S.A.

CYMSA ha procedido a la obtención del título de pequeño productor de residuos en instalación, dándose de alta en la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

A partir de ese momento, cada vez que ejecutan una obra que pueda generar residuos catalogados como peligrosos contra el medioambiente (aceites de transformadores, etc.), se establece un plan de retirada y reciclaje, evitando verter residuos en zonas no autorizadas y clasificándolos e identificándolos según convenga para su reciclaje o destrucción. Se facilita el correspondiente certificado al cliente.

FACTOR 5

Factor 5 ha impulsado diferentes actuaciones encaminadas a la consecución de los objetivos previstos en su Programa medioambiental 2018-2020.

En primer lugar, está trabajando el área de la energía poniendo en marcha actuaciones orientadas a la gestión eficiente del aire acondicionado y calefacción, equipos informáticos e iluminación, donde apuesta por la instalación de bombillas de bajo consumo o LED en todos los puntos donde sea posible, especialmente, en los almacenes y áreas de trabajo con consumos importantes. Con estas acciones pretenden reducir el consumo en un 2% en cada centro de trabajo.

En segundo lugar, la empresa está desarrollando acciones para reducir sus residuos. En este sentido, se prioriza la adquisición de material fungible seleccionando aquellos que tengan un mayor potencial de reutilización o reciclaje, y se potencia el reciclado de papel en toda la organización. Además, a lo largo del 2019, Factor 5 contará con un nuevo proveedor de residuos que se adapte mejor a sus necesidades y que les facilite información en tiempo real de las retiradas de residuos, y estadísticas de reciclaje de sus diferentes almacenes ayudándoles a ir mejorando. Con todas estas operaciones quieren reducir sus volúmenes anuales de residuos en un 1% en cada centro de trabajo.

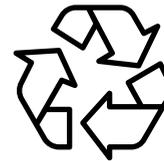
MATIC RÓTULOS LUMINOSOS S.L.

Matic Rótulos Luminosos utiliza cada vez más materiales que son sostenibles y aprovechables con el fin de conseguir una gestión de los productos más eficaz. Utilizan materiales de nueva creación duraderos y de escaso mantenimiento provenientes de reciclado de materias primas. Así mismo, en la iluminación se están empleando luces tipo led de bajo consumo, lo que resulta en un ahorro de electricidad para el cliente.

GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN S.A.U.

Graphic Packaging International Spain ha desarrollado el Proyecto TICCIT Escuelas (Trees into Cartons Cartons into Trees). El proyecto consiste en concienciar sobre la sostenibilidad del *packaging* de cartón en las escuelas, como una opción reciclable, sostenible y biodegradable.

TICCIT Escuelas se ha puesto en marcha en varias escuelas de Igualada (ciclo superior de Primaria) a partir de un taller donde los alumnos pudieron ver el proceso desde que se planta una semilla del árbol hasta que se utiliza el cartón para *packaging* y, finalmente, el proceso de reciclaje de ese cartón.



REDUCIR EL CONSUMO DE TÓNER Y PAPEL Y AHORRAR EN COSTES

SERVICIOS DEPEC S.L.

DEPEC ha trabajado en la reducción del uso de papel. Como empresa de servicios genera una cantidad importante de documentos: entregan albaranes, informes, documentación relativa a los productos biocidas usados, prevención de riesgos, etc.

Desde hace unos años se han propuesto alcanzar un consumo de papel próximo a cero. Para ello, han creado programas de consulta online de la documentación que pudieran necesitar sus clientes aportando más datos y reduciendo así el consumo de papel.

Durante el 2018, han continuado con su objetivo de reducción de papel apostando por la no emisión de albaranes a través del uso de firmas digitales. Con esta acción, están creando los mismos documentos para sus clientes pero en un formato digital.

Cuando el proyecto esté completamente implantado tendrá una reducción de 50-60.000 documentos impresos/año, con un impacto en sus costes de 2.500-3.000 €/año.

TÉCNICOS EN CALIBRACIÓN Y MONTAJE S.A.

Técnicos en Calibración y Montaje se marcó en 2017 el objetivo de reducir el consumo de tóner y papel en un 20%. Para obtener estos resultados, la compañía ha desarrollado un portal de clientes, en el que cada uno accede a la documentación de calibraciones realizada en sus instalaciones de forma histórica y en la que pueden realizar cualquier descarga de la documentación con firma digital autorizada con validez legal.

En menos de un año, el objetivo inicial se ha visto ampliamente superado y han conseguido reducir con esta acción el 80% de consumo de tóner y 40% de consumo de papel.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



¿QUÉ PRETENDE?

El Objetivo 13 pretende introducir el cambio climático como **cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil**, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.



¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. Medir la huella de carbono en todas las actividades; verificarla externamente; establecer metas a la reducción de emisiones de CO₂ a corto y largo plazo, con indicadores específicos; compensar las emisiones que no se pueden reducir.

DISMINUIR GRADUALMENTE EL USO DE COMBUSTIBLES FÓSILES y sustituirlos por fuentes de energía renovable.

INTEGRAR LA CULTURA DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO en la cadena de suministro, exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales y calculando sus emisiones.

INVERTIR EN TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES y menos intensivas en la emisión de CO₂.

Buenas prácticas

EZPELETA DIVISION COMERCIAL S.L.U.

Ezpeleta en colaboración con Mahou San Miguel ha desarrollado unos parasoles capaces de purificar el aire y reducir los niveles de sustancias nocivas como el metano o los óxidos nitrogenosos. Para ello, ha aplicado nanotecnología en el tejido del parasol a través de un tratamiento certificado por el instituto independiente International Photocatalyst Standars Testing Center. Su activación requiere de la luz solar, eficaz incluso en los días nublados.

Gracias al tratamiento recibido, cada uno de estos parasoles tiene la misma capacidad de descontaminar que dos árboles.

Un total de 1.000 unidades están siendo utilizadas en más de 200 establecimientos y tras esta primera fase, en 2019 se extenderá esta iniciativa a nuevas ciudades con la entrega de nuevas unidades.

Además, la entidad ha pensado en un nuevo embalaje para los parasoles que aumenta la capacidad del contenedor de transporte en un 20%. Esto reduce tanto las emisiones relativas a su transporte, como el número de manipulaciones necesarias.

SEVERIANO SERVICIO MÓVIL S.A.

Desde el año 2013 Servicio Móvil calcula su huella de carbono según norma ISO 14064-1 y la verifica con una entidad acreditada.

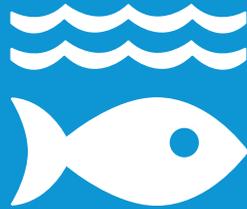
En 2015 decidió inscribir su huella de carbono de 2014 en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción del Ministerio. A partir de ese momento, además de contar con un plan de reducción de emisiones, iniciaron los primeros pasos para su compensación.

Con este objetivo se decidió hacer una plantación de 12.580 árboles. El proyecto se ha inscrito como acción de absorción, acreditando que en los últimos 22 años no había habido ninguna plantación de árboles en el terreno.

Severiano Servicio Móvil tiene el compromiso de mantener la plantación durante 30 años, haciendo las labores propias de conservación de la masa forestal lo que supondrá una compensación de 2.785 T de CO₂.



14 VIDA SUBMARINA



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 14** pretende **proteger los ecosistemas marinos y costeros**, reduciendo la contaminación marina y la acidificación de los océanos, poner **fin a prácticas insostenibles de pesca**, promover la investigación científica en materia de tecnología marina, fomentar el crecimiento de los estados insulares en desarrollo y pescadores artesanales e impulsar y **reforzar el derecho internacional relativo a océanos y mares**.

**PROTEGER
ECOSISTEMAS
MARINOS Y COSTEROS**

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

EVITAR CONTAMINAR LOS OCÉANOS Y MARES a través de las actividades de la empresa, tanto directas, como a través de su cadena de suministro.

RESPECTAR LOS ECOSISTEMAS MARINOS Y COSTEROS Y LA BIODIVERSIDAD MARINA en los entornos en los que se ubican las instalaciones y fábricas de la empresa.

REDUCIR EL USO DE SUSTANCIAS TÓXICAS, PLÁSTICOS Y MATERIALES NO BIODEGRADABLES en el ciclo de los productos y servicios de la empresa, evitando que éstas alcancen los ecosistemas marinos y costeros.

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE ALERTA Y REPARACIÓN para identificar, contener y remediar accidentes y daños marinos en las operaciones de la empresa.

Buenas prácticas **PLÁSTICOS INYECTADOS S.A.**



**RECODIGA DE
RESIDUOS PLÁSTICOS
DEL OCÉANO**

Plásticos Inyectados ha iniciado una colaboración con Waste Free Oceans (WFO), organización que recoge residuos plásticos de los mares y océanos para después extrusionarlos de nuevo y reintroducirlos en la cadena de producción industrial.

La empresa colabora con la organización para reutilizar HDPE (polietileno de alta densidad) en planchas para la producción de productos de PLV como pizarras o expositores, y en granza para la producción de productos industriales, tales como asas y asideros para botellas y garrafas de PET.

Actualmente, están en fase de prueba de distintos tipos de HDPE procedente del mar para comprobar cuál se ajusta más a las necesidades de estos productos y promover la economía circular de los mismos.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 15** pretende impulsar un **uso sostenible de los ecosistemas terrestres**, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

RESPETAR LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERE y cumplir con la normativa internacional, cuando ésta sea más ambiciosa.

NO IMPACTAR SOBRE TERRENOS QUE ESTÉN DENTRO O SEAN ADYACENTES A ÁREAS PROTEGIDAS o de alta biodiversidad.

LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES (aire, madera, suelos, agua, etc.) en la empresa y a través de la cadena de suministro.

CONTRIBUIR A PROYECTOS de conservación y restauración de la biodiversidad en las áreas donde opere, así como a proyectos de sensibilización o investigación.

CONSERVACIÓN DE LA AVUTARDA COMÚN

Buenas prácticas

MUNS AGROINDUSTRIAL, S.L.

Muns Agroindustrial colabora desde hace años con SEO/BirdLife en un proyecto de protección de la fauna autóctona de Aragón. El programa está especialmente enfocado a la conservación de la avutarda común, una especie en peligro de extinción debido al efecto del uso de pesticidas y a un bajo éxito reproductor por coincidencia de las labores agrícolas de recolección de las cosechas con la incubación de los pollos, en muchas de las fincas donde Muns realiza su actividad.

Mediante esta colaboración, Muns Agroindustrial apoya al seguimiento e identificación de territorios y nidos de avutarda común durante su ciclo reproductivo y ayuda a la protección de las zonas de cría identificadas en los terrenos objeto de estudio.

Con el seguimiento y recuperación de la avutarda no solo se beneficia la propia especie, también lo hacen otras especies que viven y se reproducen en la zona, lo que repercutirá positivamente en todas las personas amantes del paisaje estepario y su riqueza natural.



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 16** pretende **promover el estado de derecho** a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de **acceso a la justicia** para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; **impulsar el respeto de los derechos humanos**; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN NACIONAL en aquellos países en los que opere y con la legislación internacional en derechos humanos, tanto en sus operaciones directas, como a través de la cadena de suministro.

DESARROLLAR UN CÓDIGO ÉTICO, así como un buzón para recibir reclamaciones en caso de incumplimiento.

EVALUAR LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA EN ZONAS AFECTADAS POR CONFLICTOS, para minimizar los impactos negativos y aumentar los positivos. Por ejemplo, ofreciendo trabajo a grupos vulnerables.

INTEGRAR LOS PROPIOS PRINCIPIOS RECTORES sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Buenas prácticas **HUHTAMAKI SPAIN, S.L**

Huhtamaki tiene como objetivo asegurar condiciones de trabajo seguras, justas y adecuadas en todas sus unidades de negocio y para todos sus empleados, respetando siempre sus valores y su código de conducta.

Para cumplir su objetivo, Huhtamaki ha definido tres áreas que recogen sus valores y su forma de trabajar:

1. Ética e integridad en los negocios, áreas clave del Código de Conducta.
2. Trabajo y prácticas de empleo, que detalla los requisitos para el trato justo e igualitario.
3. Salud y Seguridad en el trabajo, que proporciona información y orientación detallada sobre la forma de gestionar la salud y la seguridad de manera sistemática en el lugar de trabajo.

IMPULSAR
EL RESPETO DE LOS
DERECHOS HUMANOS



CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS,
JUSTAS Y ADECUADAS **EN TODAS SUS**
UNIDADES DE NEGOCIO

METALÚRGICAS DISOR S.L.

Metalúrgicas Disor ha elaborado un Código Ético y de Conducta. A través de este documento, la entidad difunde sus buenas prácticas, normas de conducta y los Principios del Pacto Mundial.

Tras su elaboración, la compañía ha querido dar un paso más difundiendo a todo el personal, así como a sus grupos de interés, clientes y proveedores. El Código Ético está también disponible en su página web.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



¿QUÉ PRETENDE?

El **Objetivo 17** pretende fortalecer la **Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.



¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS?

ALINEAR LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, integrándolos en la cultura de la empresa.

IDENTIFICAR AQUELLOS OBJETIVOS RELACIONADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO, para trabajarlos prioritariamente.

CREAR ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS CON SOCIEDAD CIVIL, SECTOR PÚBLICO, MUNDO ACADÉMICO Y OTRAS EMPRESAS para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS.

REALIZAR PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON OTROS ACTORES para impulsar el crecimiento de los países en desarrollo.

Buenas prácticas **CHEP ESPAÑA**

CHEP ha puesto en marcha hace algunos años el programa “Collaborative Transport Solutions” que tiene como objetivo fomentar la colaboración entre compañías para reducir el transporte en vacío.

CHEP es la mayor empresa de pool de Palés a nivel europeo y su posición en la cadena de suministro les permite colaborar con fabricantes, distribuidores y operadores logísticos. Por la naturaleza de su negocio, CHEP opera con frecuencia flujos de transporte opuestos al transporte de mercancías, así que puede cooperar con otras organizaciones y completar flujos continuos eliminando kilómetros en vacío.

CHEP decidió aprovechar esta circunstancia y poner en marcha el programa de transporte colaborativo con algunos clientes. Utilizan una base de datos con todos los flujos logísticos y han desarrollado una herramienta técnica que les permite identificar los flujos con posibilidad de colaboración.

Su programa ha crecido en los últimos años debido al interés general del mercado en reducir emisiones y costes y esperan que siga creciendo. A día de hoy, CHEP colabora con más de 200 compañías a nivel europeo en este ámbito, eliminando 6,6 M de Km en vacío y reduciendo 6,500 toneladas de CO₂ de la atmosfera proporcionando un ahorro en costes de 8,7 M€.

MEDIAPOST SPAIN

Desde el año 2016, Mediapost colabora como socio principal de REDS-SDSN en la difusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que conforman la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Esta colaboración se basa principalmente en los “Desayunos ODS”, encuentros bimensuales enfocados en uno de los 17 ODS que ponen en contacto la iniciativa de la ONU con agentes del sector privado y la sociedad civil.

Hasta la fecha, Mediapost ha organizado 4 Desayunos. El primero de ellos tuvo lugar en mayo de 2018, con María Cortés Puch (Directora de Redes Nacionales y Regionales de SDSN-UN) como ponente. El segundo se produjo en julio con la presencia como ponente de Miguel Ángel Moratinos. El tercero se celebraba en septiembre, para el que se contó con Carlos Mataix, Director de itdUPM. La última edición de los Desayunos ODS ha contado con la participación de Leire Pajín, presidenta de REDS-SDSN.

Los Desayunos ODS cuentan habitualmente con unos 40 asistentes de media, la mayor parte clientes y colaboradores de Mediapost, que desean ampliar sus conocimientos sobre la Agenda 2030 y que participan a través de sus preguntas.

NTITY BRAND CONSULTING S.L.

La entidad Ntity Brand Consulting realiza proyectos pro bono para organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo sea la integración social de personas sin recursos, discapacitadas o en situación de riesgo de exclusión social.

El proyecto en el que trabajaron durante el año 2018 fue la creación de una nueva identidad visual para Amics del Moviment Quart Món. Le proporcionaron una imagen de marca actualizada y consistente para ayudarles a llegar a más personas y conseguir más donaciones y voluntarios. Amics del Moviment Quart Món se encuentra en el barrio del Clot de Barcelona y ayuda a familias de origen galaicoportugués en riesgo de exclusión social.

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The lighting is soft and focused on the hands. A large, white, sans-serif number '03' is overlaid on the left side of the image, partially obscuring the keyboard and the person's hand. The background is out of focus, showing the laptop screen and the person's face in profile.

03



RECURSOS EN ODS
DE LA RED ESPAÑOLA

**DEL PACTO
MUNDIAL**

Recursos en **ODS** de la Red Española del Pacto Mundial



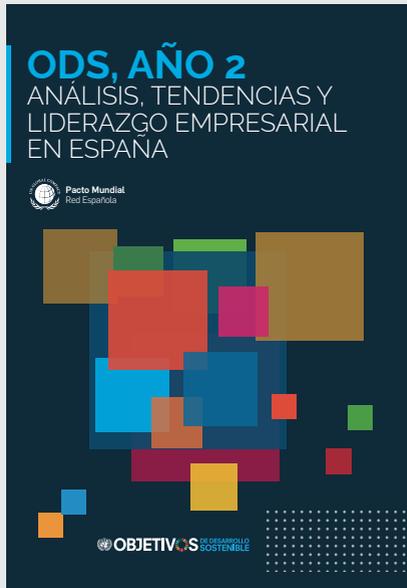
2015
[VER LINK](#)



2016
[VER LINK](#)



2016
[VER LINK](#)



2017
[VER LINK](#)



2017
[VER LINK](#)



2018
[VER LINK](#)



2018
[VER LINK](#)



ANEXOS
PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES
PARTICIPANTES EN

**“AVANZAMOS
JUNTOS”**

PROVEEDORES

EMPRESAS PROVEEDORAS

ATISAE
A PIECE OF PIE S.L.
ABM-RELEX SLU
ACIDEKA, S.A
ADEA
ADL PERFORMANCE
ADOSADOS ROTULACIÓN S.L.
AISLAMIENTOS USANOS S.L.
ALIFARMA, S.A.
ALMETAC
ANTICIMEX 3D SANIDAD AMBIENTAL S.A.
APLIMET 2000 S.L.
ARQOH ARQUITECTOS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (ASTIC)
AURIGA SPORT, SL
BALEARIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS
BALL CORPORATION
BERICAP S.A.
BIOCON ESPAÑOLA, S.A.
BOX DE IDEAS
BRAMMER
BRENNTAG
CARGASUR SERVICIOS DE TRANSPORTE S.L.
CARTABA PUERTO LOPE S.L.
CARTONAJES BERNABEU S.A.U
CAYTA, S.A.
CESÁREO MARTÍN SANZ S.A.
CHEP ESPAÑA

CIEN VOLANDO COMUNICACIÓN Y RRPP, S.L.
COMPRESORES GÓMEZ Y UGUINA S.L.
CONSIGMAR S.A.
CONTRATAS Y MANTENIMIENTO S.A.
CONSTRUCCIONES REINOSA S.A.
CONSTRUCCIONS I ENDERROCS A. RULL, S.L.U
CONTRUCCIONES JAVIER HERRÁN S.L.U
CPQ IBÉRICA S.A.
CRISOL OBRAS Y SERVICIOS S.L.
CROWN BEVCAN ESPAÑA, S.L.
CYMSA (CONTRATAS Y MANTENIMIENTOS S.A.)
D. Q 2010 S.L.U
DALLANT S.A.
DESGUACES Y CHATARRAS PEDRÓS S.A.
DINFER ELECTRÓNICA, S.L.
DOCRILUC S.L.
ECOLAB HISPANO PORTUGUESA S.L.
EFFICOLD, S.A.
EL REY DEL TOLDO, S.L.U.
ELDU ELECTROAPLICACIONES , S.A.
EMERSON PROCESS MANAGEMENT, S.L.
E-MPATY MARKETING Y CONSULTORIA
ENGIE (COFELY ESPAÑA S.A)
ENSOTRANS MARESME S.L.
ESCOSALINE SL
EUROCALDER S.A.
EVENTISIMO S.L
EZPELETA DIVISION COMERCIAL S.L.U
EZSA SANIDAD AMBIENTAL S.L.
FACTOR CINCO SOLUTION S.L.
FCC AQUALIA S.A.
FILIATRANS S.L.
FINANCIERA MADERERA S.A.
FIRST GASTRONOMIC, S.L. (NICA SOLUCIONES, SL)
FLUELEC EIGRA, S.A.
FRIO IRUÑA, S.L.

FUNDACIÓN CISA CENTRAL INTEGRAL DE SERVICIOS ASPANIAS
FUNDACIÓN PRIVADA ASPROS
GALFABRI S.L.
GEBLASA
GRÀFIQUES MANLLEU SA
GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, SA
GRIFICOS S.L.
GRM VALVULAS E INSTRUMENTACIÓN S.L.
GRUPO POLO S.L.
GRUPO CONECTOR S.A.
GRUPO CONSTANT SERVICIO EMPRESARIAL S.L.
GRUPO EULEN S.A.
GRUPO HELCO INDUSTRIAL, S.A.
GRUPO INMOBILIARIO ALBEJONSA, S.L.
GRUPO ITC-INTERCARRETIILLAS
GRUPO TÉCNICO RIVI S.L.
GRUPO UNO CTC
GUSTATIO
HERMANOS VIVAR ABIA S.L.
HEUFT HISPANIA S.A.
HNOS. CHINCHÓN LOPEZ S.L.
HUHTAMAKI SPAIN, S.L.
IASO S.A.
IBEREXT S.A.
IGC TRADE, INGENIERÍA Y CONTROL DE ELECTRICIDAD S.L.
IGORLE S.L.
IHT
INDEPAL S.L.
INSTALACIONES DE BEBIDAS S.L.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS R.AUBA,SA.
INSTANTÁNEA & TOMAPRIMERA
INTERMALTA S.A.
ISS FACILITY SERVICES S.A.
ITW ESPAÑA

IVANDRAGO S.A.	OPDR IBERIA S.L.U.	TALLERES LITOMETAL LIMEL S.L.
J. BORRULL TRANSPORTS I SERVEIS S.L.	ORTIGOSA ROJAS S.L.	TECNIBEER MANTENIMIENTO S.L.
JESÚS CARRASCO E HIJO S.L.	PINTURAS JUAN BUENO S.L.	TÉCNICOS EN CALIBRACIÓN Y MONTAJE, S.A.(TCM)
JIMÉNEZ GODOY	PLASTICOS ESPAÑOLES, S.A. (ASPLA)	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.
JOZAM SERVICIOS INDUSTRIALES S.L.	PLÁSTICOS INDUSTRIALES GECA, S.A.	TONELERÍA DEL SUR
JUAN MIGUEL GONZÁLEZ S.L.	PLASTINSA PLÁSTICOS INYECTADOS, S.A.	TOP CARTON S.L. (POP TEAM S.L.)
KEYDEA	PORTINOX, S.A.	TRANSPORTES GRUPO CALICHE S.L.
KLÜBER LUBRICATION GMBH IBERICA, S. EN C.	PRESSTIGIO	TRANSPORTES SEDANO S.A.
KREATIKA COMUNICACIÓN Y MARKETING S.L.	PROCORO BALDOMINOS E HIJOS, S.A.	TRILLA INDUPLAST IBÉRICA, S.L.U.
L. PERNÍA S.A.	PRODUCCIONES KOMODO S.L.	TRUCK AND WHEEL S.L.
LABELMARKET S.L.	QÍMICAS SERÓ S.L.	TUBING FOOD
LKW WALTER	RECICLAJE CALDERERÍA INDUSTRIAL, S.L.	TUSOCA Y PROMOCIONES S.L.
LOGIC TRANSPORT CONSTANTI S.L.	RECURSOS PUBLICITARIOS COMUNICACIÓN VISUAL S.L.	VEOLIA ESPAÑA S.L.U.
LOGITERS LOGÍSTICA, S.A.	REI ZENTOLO S.L.	VITALIS, VIDA EN EL TRABAJO S.L.
LULLABY S.L.	REXAM	WEBER SHANDWICK
LYRECO ESPAÑA S.A.U	RIEUSSET S.A.	WOTTOLINE, S.A.
MADE IN KNR	ROTDEC	ZERMATT
MAENVA	ROTRI S.L.	ZEUS CONTROL S.A.
MANUEL BOU S.L.	SABEER ACADEMIA DE LA CERVEZA S.L.U.	
MATIC RÓTULOS LUMINOSOS S.L.	SALVETTI LLOMBART S.L.	
MECANIZADOS TORFRECAMP S.L.U.	SATICA S.L.	
MEDIAPOST SPAIN, S.L.	SECOE S.L.	
MEDYCSA MEDICINA, DIAGNOSTICO Y CONTROL S.A.	SEMACE S.L.	
MEN MONTAJES INDUSTRIALES, S.L.	SERVICIOS DEPEC S.L.	
MERCHANSERVIS	SERVICIOS PLÁSTICOS, S.A. (SERPLASA)	
METALURGICAS DISOR S.L.	SEVERIANO SERVICIO MÓVIL S.A.	
MICROLAN (SAICAPACK)	SEYRCOM SEGURIDAD Y REDES DE COMUNICACIÓN	
MOBILIARIO ECOLÓGICO, S.L. (MOBEC)	SIGNODE PACKAGING ESPAÑA S.L.U.	
MPP MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS S.L.	SILESTEC S.L.	
MUNS AGROINDUSTRIAL, S.L.	SIMEMTEC S.L.	
NEW LINE PROMOTION & EVENTS	SOPURA QUIMICA	
NTITY BRAND CONSULTING S.L.	SOTECLIMA, S.L.	
NUEVE COMUNICACIÓN ERVITI Y VILLEGAS, S.L.	SOUL ECOMMERCE SERVICES S.L.	
NUPIK INTERNACIONAL S.L.	STC VEREDA SYSTEM SOTECONTROL S.L.	
OBRAS Y REFORMAS DOMUS, S.L.	TALLER DE CERRAJERÍA HERMANOS ÁGUILA S.L.	
OLPE INTERMEDIACIÓN EN INGENIERIA S.L.	TALLERES LANDALUCE S.A.	

DISTRIBUIDORES

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

ALDIMER (ALHAMBRA DISTRIBUIDORA
MERIDIONAL, S.L)

ALMACENES MAESTRE, S.L.

ALMACENES PEREIRA E HIJOS, S.L.

ALVASUR LOGÍSTICA, S. L.

ATOCHA VALLECAS, S.L.

BEBIDAS Y CERVEZAS, S.L.

BEROJO, S.L.

BODEGAS CORONA S.L.

BODEGAS GARCÍA RUIZ, S.L.

CERES CERVEZA, S.L.

CERMADIS, S.L.

CIAL. BEBIDAS COSTA DEL SOL, S.L.

CIAL.TORREMOLINOS COSTA, S.L.

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN CEDICO S.L.

DICOBEMA S.L.

DIMAVIL, S.L.

DISBAL (DISTRIBUCIÓN BALEAR DE ALMACENAJE
Y LOGÍSTICA, SA).

DISBERE S.L.

DISCALESA (DISTRIBUCIONES DE CASTILLA Y LEÓN
S.A)

DISTRIBUCIONES A. VAL, S.A.

DISTRIBUCIONES BARRERA

DISTRIBUCIONES BASALLOTE, S.L.

DISTRIBUCIONES CHAMARTÍN S.L.

DISTRIBUCIONES COMERCIALES DELGADO S.L.

DISTRIBUCIONES HERMANOS RUIZ S.L.

DISTRIBUCIONES LOPRA, S.L.

DISTRIBUCIONES MICA E HIJOS, S.L.

DISTRIBUCIONES MUÑOZ CLAROS E HIJA, S.L.

DISTRIBUCIONES O'DONNELL-ELIPA S.L.

DISTRIBUCIONES PEÑA S.A. (DISPEDISA)

DISTRIBUCIONES RICARDO BENITO S.L.

DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS HNOS SOMOLINOS S.L.

DRINKS SOL,S.L.

EXCLUSIVAS CABA, S.A.

FS COSTA STORE, S.L.

HELMÁNTICA DE BEBIDAS S.L.

HNOS. BRAVO DE LUCAS S.L.

LOGISTRANSOL, S.L.

M. OLIVARES E HIJOS, S.A.

MONEDA INVERSIÓN S.L.

ORIENTAL DE DISTRIBUCION Y LOGÍSTICA,S.L.

JAVIER OROZCO MURILLO

RACIONERO ACEVEDO,S.L.U.

SHERRY MACRODISTRIBUCIONES, S.L.

VALCARCEL HERMANOS, S.L.

m MAHOU
SANMIGUEL

